

CULTURE.NIET



Mode d'emploi

STÉPHANIE GROSJEAN

Illustration
DOUBLE BOB

Notre façon d'accéder à la culture s'est adaptée à nos nouveaux modes de vie, plus connectés, plus instantanés, plus pressés. Elle favorise aussi une consommation plus réfléchie. Plutôt que de se laisser dicter sagement le contenu de nos découvertes culturelles et artistiques par les médias traditionnels, 24h01 se fait guide dans le fourmillement de la cyberculture et trace quelques pistes d'exploration.

LE MEILLEUR DE LA TÉLÉ

Romans que l'on écoute, émissions radio que l'on podcaste, musiques et séries que l'on télécharge ou que l'on regarde en streaming, bandes dessinées que l'on découvre sur tablette... : d'année en année, la culture se dématérialise par le biais de voies digitales et variées. Radicalement impossible de revenir sur la révolution d'Internet ? Il n'y a aucune raison valable de rejeter la technologie. Il s'agit plutôt d'appivoiser cet incroyable outil pour qu'il nous révèle tous ses possibles. Un outil qui est en train d'opérer une mutation fondamentale au sein d'une industrie révolue. Cela ne signifie pas pour autant une diminution de la production de contenus : le foisonnement des supports digitaux permet une création prolifique et originale. C'est le début d'une ère nouvelle : celle qui permet à tout un chacun d'accéder facilement à un éventail culturel de plus en plus large via Internet grâce à des supports de plus en plus spécifiques et nombreux.

Focus non exhaustif des changements liés à cette transformation, qui touchent aussi bien la télévision, les livres, que la radio.

Notre génération a connu les débuts de la télé en couleurs, présente dans presque tous les foyers. Et même si les programmes avachissants de télé-crochet s'imposent encore dans de nombreuses maisons, certaines ont désormais banni le petit écran de leur salon pour privilégier une consommation constructive et active de la télévision.

Ces précurseurs optent pour des choix culturels réfléchis, organisés, différés, en s'abonnant à des Webtélés, aux sites de téléchargement ou en visionnant des webdocs.

Les séries

Depuis le fameux *Sopranos*, l'attachant *Six Feet Under* ou le délirant *Breaking bad*, cela fait une petite dizaine d'années que l'on déguste avec plaisir des séries. Jusqu'à présent, on attendait qu'elles passent à la télé ou on les regardait en streaming, depuis des plates-formes de vidéos à la demande (VOD). Au cœur de cette industrie naissante, le site américain de streaming Netflix a provoqué l'émoi : le 1^{er} février dernier, ce pilier de la VOD pour tous supports (PC, iPad, TV, smartphone, etc.) - qui n'était jusque là qu'un diffuseur de contenus produits par des chaînes de télévision toutes puissantes (HBO, Starz...), lance *House of Cards*, une série politique réalisée par David Fincher

(avec l'excellent Kevin Spacey) et produite par Netflix lui-même, souhaitant par là se positionner comme créateur de productions originales, au même titre que les chaînes de télévision « classiques » qui avaient jusqu'à présent le monopole.

Les webdocs

Le « documentaire internet » est un genre nouveau qui attire les journalistes et les auditeurs. Production interactive et multimédia que l'on regarde sur le Net, le webdoc a une trame linéaire de base, agrémentée de « suppléments » ludiques et animés que l'on décide, à tout moment, de suivre ou non : animations dessinées, photos, vidéos, interview bonus... Le format permet de s'attarder ou non, en fonction de notre intérêt.



Quelques références parmi d'autres :

- *Le bonheur brut* : un des premiers webdocs belges (2010), primé en 2011 et logé sur le blog du Soir. Interrogation virtuelle sur la relativité du bonheur. (www.lebonheurbrut.be)
- *Un vendredi soir au club vidéo* : visite d'un lieu populaire aujourd'hui menacé par l'hyper-proximité de nos écrans d'ordinateur (<http://clubvideo.onf.ca>).
- *Un an après, le Japon bouleversé* : retour sur le séisme et le tsunami de mars 2011 à Fukushima. (<http://webdoc.france24.com/fukushima/index.html>)
- *Des maux illisibles* : sur l'alphabétisme. (www.webdocu.fr)
- *Webdog, la série qui a du chien* : série drôle et pertinente qui dresse le portrait d'êtres humains avec chien. (<http://webdog.franceculture.fr>)
- *Cuisine interne* : un webdoc belge sur l'IVG. (<http://blog.lesoir.be/cuisine-interne/webdocumentaire>)

D'autres diffuseurs de webdocs francophones : documentaire.france5.fr, webdocs.arte.tv, radio-canada.ca, webdocu.fr... Et presque tous les grands sites de journaux et de télévision.



DES LIVRES ET NOUS

Voilà quelques années maintenant que l'on prévoit la fin du livre papier. À voir le nombre incroyable de publications à chaque rentrée littéraire, on est en droit de rester dubitatif. De son côté, l'ebook semble bel et bien faire son petit bonhomme de chemin. Selon Thibault Léonard, fondateur de Primento et spécialiste de l'édition numérique, l'évolution de l'ebook en Belgique est très positive : « En 2012, on estime que 800 000 Belges ont acquis une tablette, soit 1 Belge sur 13 ! Sur la base des ventes des livres digitaux des éditeurs dont nous assurons l'adaptation numérique et la distribution, nous observons une croissance de 250 % des ventes en 2012. Ce qui nous permet d'estimer la part des livres numériques à environ 1 % des ventes totales en Belgique pour cette année. » Deux autres phénomènes font aussi leur apparition : les livres audio et la BD sur le Net.

Le livre audio

Autrefois destiné aux personnes malvoyantes ou dyslexiques, les livres audio plaisent désormais à un public beaucoup plus large, friand de connaître d'autres expériences de lecture. Dans notre société vieillissante et hyperactive, l'outil prend vite tout son sens, car il apporte un confort de lecture aux plus âgés, une mobilité chère aux plus jeunes et un gain de temps aux plus actifs qui souhaitent entretenir un rapport à la littérature.

L'attention étant portée à l'ouïe plutôt qu'à la vue, on redécouvre le plaisir de se faire raconter des histoires et de laisser son imagination se déployer au simple son d'une voix. Un vrai cinéma sonore, qui peut créer une intensité émotionnelle surprenante.

On trouve des livres audio en format MP3 à télécharger sur Internet ou sous forme de CD en librairie. Il est facile d'acquérir gratuitement une multitude de grands romans tombés dans le domaine public. De nombreux éditeurs se lancent dans l'aventure accordant une nouvelle dimension à la voix. Ils explorent davantage les fonds éditoriaux contemporains, dans tous les genres existants : thriller, policier, roman historique, essai, roman d'amour, etc. (www.litteratureaudio.com, www.audiocite.net)

Quelques maisons d'édition : Audiolib, Lire Dans Le Noir, SonoBook, Gallimard...