

Passez à l'heure belge !

Communiqué de presse

L'aventure se poursuit pour 24h01 avec la sortie de son numéro 02 !

La sortie du 1er mook belge du journalisme d'auteur avait suscité un engouement inespéré auprès des lecteurs et des médias, qui saluaient l'avènement d'une revue inédite — et surtout nécessaire — dans le paysage éditorial belge. Forte de ces réactions encourageantes, l'équipe de 24h01 et ses contributeurs ont redoublé de créativité, d'originalité et de rigueur pour vous livrer le fruit d'un travail de longue haleine. Avec, plus que jamais, une même volonté: contrer l'infobésité ambiante, prendre le temps de « regarder de tous ses yeux »...

#02 : du foot, des élections, de l'étranger

24h01 continue d'affirmer son indépendance vis-à-vis de toute forme de publicité, revendique fièrement sa « belgitude » et affine son identité graphique et visuelle. Projet romantique et rebelle, la revue invite ses lecteurs à la réflexion, à la diversité des opinions et à l'approfondissement de sujets décalés et originaux, loin des sentiers battus de l'information mais toujours en prise avec l'air du temps. Le dossier du numéro 02 se consacre au football, à quelques encablures d'un Mondial pour lequel la Belgique retient déjà son souffle.

Également au menu de ce deuxième opus : un papier déroutant de Dominique Watrin à propos des élections, un billet incisif de Jean Quatremer sur l'apathie des Belges, une « u-chronique » imprévisible d'Alain Berenboom, un reportage illustré réalisé en partenariat avec l'émission « Transversales » (RTBF), des incursions en Flandre, des envolées au Québec, au Burundi, en Équateur... et bien d'autres sujets ! Ne manquez pas non plus la BD inédite de Cyril Elophe et Stéphane Taquet

qui retrace la folle épopée des Diables Rouges vers la qualification au Mondial brésilien !

Tous les contributeurs de ce numéro 02, qu'ils soient journalistes, illustrateurs ou photographes, ont été rétribués de manière équitable.

Mise en place d'un nouveau dispositif: le lecteur-distributeur

24h01 veut consolider sa démarche participative via la création d'un réseau de lecteurs / distributeurs. Le principe de ce dispositif innovant est simple : chaque supporter de 24h01 reçoit une caisse de 15 exemplaires, les vend autour de lui, retire une part de la marge de distribution et rétrocède l'autre part à nos librairies partenaires. C'est un moyen alternatif de diffuser le journalisme d'auteur tout en soutenant notre réseau de libraires !

Renseignements pratiques:

La revue est disponible dans notre réseau de librairies partenaires à partir du 8 mai 2014 au prix de 18,5 euros. Pour en connaître la liste ou pour commander 24h01 via notre site : www.24h01.be.

Pour des informations complémentaires ou des demandes d'interviews :

Nathalie Cobbaut - Rédactrice en chef
+ 32 (0)495 87 91 48

Olivier Hauglustaine – Directeur de publication
+ 32 (0)479 23 64 84

Julie Simon – Administration, ventes et finances
+ 32 (0)474 36 40 20