

24h01

Passez à l'heure belge !

www.24h01.be

Communiqué :

24h01, le premier mook belge du journalisme d'auteur, débarque en France à partir de septembre !



L'esprit belge à l'heure du mook !

Depuis octobre 2013, la Belgique tient enfin « son » mook, une revue à mi-chemin entre le Magazine et le bOOK. Si elle emprunte au titre-référence du genre, la publication française *XXI*, certains traits marquants (journalisme d'auteur, reportages au long cours, absence de publicité), elle se démarque surtout par son regard résolument belge : rubriques décalées, absurdes ou empreintes d'autodérision;

BD avant-gardiste (on sait que la Belgique est la patrie du neuvième art) ; illustrations audacieuses et inédites ; style d'écriture qui évite le trop intellectuel ou le grandiloquent. Et bien sûr, une part importante de sujets qui traitent de la Belgique, bien que la France et l'étranger soient également évoqués !

Son format de 200 pages, son papier épais et sa couverture cartonnée en font un mook classieux, un véritable

livre de chevet qui a toute sa place dans une bibliothèque.

Numéro 01 : succès retentissant

Le premier numéro de **24h01** est sorti en Belgique le 23 octobre 2013, à quelques jours du passage à l'heure d'hiver... En moins d'une semaine, le premier tirage de 1000 exemplaires était déjà écoulé ! Au total, près de 4000 numéros seront vendus, chiffre remarquable à l'échelle du lectorat francophone belge (4 millions d'habitants). La presse du pays s'est montrée unanime en saluant un projet novateur, porteur d'un souffle nouveau et nécessaire dans le paysage éditorial belge.

Le numéro 02 est paru le 8 mai 2014, soit six mois plus tard. L'équipe de la revue a rehaussé le tirage, le portant à 6000 exemplaires. À nouveau, la presse a relayé cette sortie et applaudi la poursuite d'un projet plus abouti encore.

La sortie du numéro 03 est prévue pour novembre 2014. Si **24h01** est pour l'heure trimestriel, il voudrait passer à une périodicité plus courte (quadri voire trimestrielle) en 2015.

Un contenu croustillant

Longs textes, BD, reportages illustrés tirés d'un magazine radio, billets humoristiques, petites chroniques, portfolios, reportages photos : les formes d'expression utilisées dans **24h01** sont multiples. Toutes participent d'un même objectif : prendre le temps de lire, s'arrêter pour « regarder de tous ses yeux », offrir de l'espace, donner à l'auteur une vraie liberté formelle et narrative et au lecteur un

vrai plaisir, tant au touché (maquette léchée) qu'à la lecture (textes de qualité).

En vrac, quelques sujets traités dans les deux premiers numéros : une BD sur l'entraîneur de l'équipe de foot nationale Marc Wilmots, un reportage illustré sur un criminel multirécidiviste, un billet incisif du journaliste français de *Libération* Jean Quatremer à propos de « l'apathie des Belges », un reportage photo sur un superbe village turc menacé d'être englouti par les eaux, des incursions en Flandre, au Québec, en Équateur, en France, au Burundi, en Chine...

Et maintenant, la France !

Prochaine étape pour ce projet « rebelle et romantique » : investir le marché français, entre Lille et Paris.

Un lancement officiel aura lieu vers la mi-septembre dans la Ville Lumière, avec une soirée de lancement très belge (personnalités belges connues, bières spéciales), plusieurs causeries en librairie et, ce que l'équipe espère de tout cœur, un retour sur cette sortie dans les médias français.

Pour toute information ou demande d'interview :

Olivier Hauglustaine – Directeur de la publication : +32 479 23 64 84

Nathalie Cobbaut - Rédactrice en chef : + 32 495 87 91 48

Julie Simon – Responsable finances, ventes et distribution : +32 474 36 40 20

Nicolas Rodriguez – Correspondant à Paris : +33 6 42 63 97

24h01 – www.24h01.be - info@24h01.be