



Le journalisme grand format du petit pays

24h01 ne marche pas, elle C.O.U.R.T.

On ne lui prédisait que quelques mois, pourtant 24h01 s'apprête à publier son quatrième numéro. Comment en vouloir aux plus pessimistes ? Ils n'avaient pas tort : le chemin était – et reste – parsemé d'embûches. Nous avons trébuché parfois, nous nous sommes toujours relevés, nos numéros se renforçant à chaque pas. Aujourd'hui, 24h01 ne marche pas, elle C.O.U.R.T. !

C comme Contenu

De la drague nomade sur smartphone aux stages de mort en Corée du Sud en passant par une plongée dans le monde de la noblesse belge, 24h01 vous invite à voyager, d'ici en ailleurs, de reportage en portrait.

O pour Oooooohquec'estbeau

Si le contenu de ce numéro vous réserve l'ivresse de la découverte, nous n'avons pas délaissé le flacon pour autant. Notre nouvelle équipe de graphistes a déconstruit la maquette pour laisser libre cours à son imagination, décloisonnant les genres et repoussant les limites de notre nouveau papier.

U pour Unique

Seule représentante d'un journalisme narratif au long cours en Belgique, 24h01 affirme ses spécificités à travers la création de nouvelles rubriques, alliant modernité et originalité. À côté de nos classiques (le Grand Entretien Illustré, le Portfolio, l'U-chronie, etc.), vous pourrez ainsi retrouver en début de revue la rubrique "24'01", apéritif journalistique composé de sujets légers et croustillants.

R pour Relais

Là où 24h01 garde le cap, elle change de direction. Quentin Jardon devient le nouveau directeur de publication. Pleinement investi dans le projet depuis ses débuts, ce jeune journaliste a su profiter de l'expérience de son prédécesseur, tout en lui alliant la fougue et l'ambition nécessaires au développement d'un projet de cette ampleur. Autour de la table de la rédaction s'invitent également Jean-Pierre Stroobants, correspondant pour Le Monde à Bruxelles et responsable dans le #4 du dossier sur le noblesse, ainsi qu'un comité éditorial composé de personnalités reconnues dans les secteurs de la presse, de l'illustration et de la photographie.

T pour Toile

Parce que notre attachement au papier n'est pas une excuse pour négliger les claviers, le site de 24h01 s'est offert une mise en plis à coup de codes HTML. Notre plateforme en ligne accueillera, en plus du reste, son propre contenu : capsules vidéos, présentation de nos auteurs, making-of des articles, etc.

Avec le lancement de son quatrième opus, notre revue passe à la vitesse supérieure. Et elle compte bien vous entraîner dans sa course...

• • •

24h01 sera disponible dans toutes les bonnes librairies à partir du vendredi **24 avril 2015** au prix de 18,5 €. Rendez-vous sur www.24h01.be

Contact :

Quentin Jardon (rédacteur en chef) : 0472/81.59.79 – ajardon@24h01.be